Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Сидорова Т.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)

КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономическая социология» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Содержание

1.Наименование дисциплины 4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы 6
4.Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 6
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 7
5.1Содержание дисциплины 7
5.2 Учебно – тематический план 11
5.3Содержание семинаров, практических занятий 13
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 18
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины,формы внеаудиторной самостоятельной работы 18
7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 19
8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 21
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 24
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения 24
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 24
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 24
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине 24

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.2. «Экономическая социология».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умениями знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знания: теоретических методов научного анализа, которые позволяют доказательно описать актуальность и сформулировать проблемную ситуацию Умения: использовать различные источники информации для сбора фактов, позволяющих целостно структурировать актуальность и социальное противоречие исследования
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знания: научных основ формулирования цели и задач исследования Умения: сформулировать цель и задачи исследования
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знания: основ операционализации ключевого понятия в социологическом исследовании Умения: из различных источников отбирать показатели и индикаторы исследования объекта и предмета изучения экономической социологии
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Знания: различных подходов к анализу объектов и предметов изучения экономической социологии Умения: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализаи синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знания: структурыаналитических отчетов порезультатам исследования Умения: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования,анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает вотчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знания: особенностей теории и методологии исследования по экономической социологии Умения: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: научных методов для анализа социально-экономических явлений и процессов хозяйственно-экономической деятельности Умения: взаимодействовать с заказчиком при проведении социально-экономических исследовательских проектов
		2. Демонстрирует Исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования	Знания: основ деловой коммуникации с учетом этического кодекса социолога Умения: оформлять план-график реализации социологического исследования в сфере социально-экономической проблематики
ПКП-4	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: современных социально-экономических проблем Умения: применять методы социологического анализа и моделирования для решения проблем в финансово- экономической сфере
		2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапусбора информации	Знания: методик сбора, оценки и интерпретации данных Умения: составлять и оформлять Научные отчеты по этапам эмпирического исследования
ПКП-5	Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: методологии методов сбора первичных данных, а также анализа вторичных данных Умения: разработать алгоритмы сбора данных и структуры анализа первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов
		2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: современных технических возможностей для работы с большими данными и способы визуализации полученных результатов Умения: использовать современные программные и технические средства для реализации исследовательских и аналитических проектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы подисциплине	**Всего (в з/е и часах)**	**Семестр 5**	**Семестр 6**
Общая трудоемкость дисциплины	**10 з.е./ 360**	**180**	**180**
Контактная работа - Аудиторные занятия	**168**	**84**	**84**
Лекции	68	34	34
Семинары, практические занятия	100	50	50
Самостоятельная работа	**192**	**96**	**96**
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание/ Курсовой проект	Домашнее творческое задание	Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Зачет/ экзамен	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая социология как наука

Объект и предмет экономической социологии. Экономическая социология и экономическая теория: «homo economicus» и «homo sociologicus». Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Специфика постановки экономико-социологических задач. Этапы развития экономической социологии в России и за рубежом: классический этап (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, В. Зомбарт, Г. Зиммель, К. Поланьи, Й. Шумпетер, С. Н. Булгаков, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов).

Современный этап в зарубежной социологии (Т. Парсонс, Дж. Коулмен, М. Грановеттер). Институализация экономической социологии в России (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, Г.Г. Силласте, В.В. Радаев). Влияние на развитие российской экономической социологии теоретической ситуации в российской социологии: теоретический монизм и догматизм.

Тема 2. Методы исследования в экономической социологии

Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование».

Развитие эмпирической исследований в области экономической социологии в конце 19-го века в Англии, Франции, Германии и на рубеже 20 века в США. Исследования Д. Синклера, Д. Кей-Шаттлуорта, Ч. Бута. Исследования рабочих семей Ф. Ле Пле. А.Кетле и становление социологии как строгой, эмпирически обоснованной науки. Исследование случая (case-study) в опросах населения.

Основные направления и методы современных исследований в области экономической социологии.

Тема 3. Хозяйственная культура и хозяйственная идеология

Система ценностей как основа культуры и хозяйственной культуры. Интеграция общества через универсализацию правил и образцов хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной культуры: аксиологический, когнитивный и символический уровни. Запреты и ограничения в хозяйственной культуре. Труд, собственность и предприимчивость как базовые ценности, присущие хозяйственной культуре. Ценность признания в постиндустриальном обществе и профессионализм как способ интеграции в социуме. Концепция культурного капитала П. Бурдье. Состояния культурного капитала: инкорпорированное, объективированное, институционализированное. Функции хозяйственной культуры.

Тема 4. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия

Основные парадигмы глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации. Модернизация. Социологические концепции глобализации. Социальные носители экономической глобализации. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни: трансформация социально-экономических институтов индустриального общества. Рестратификация общества в условиях глобализации. Глобализация и глобальные проблемы человечества. Экологическая проблема и устойчивое развитие, демографическая проблема, проблемы бедности, развития человеческих ресурсов и безопасности человека. Альтернативные варианты глобализации.

Тема 5. Социологические подходы к анализу рынка

Формы социальной интеграции хозяйства: реципрокность, перераспределение, обмен. Становление рыночной системы и ее социальная сущность (К.Поланьи)

Современные социологические подходы к анализу рынка. Рынок как совокупность социальных сетей. Рынок как совокупность социальных институтов: их функции, формальные и неформальные правила функционирования. Состояние и перспективы развития рынков (например, туристских услуг: акторы, социально-экономические аспекты развития, рынок аренды жилья и другие рынки).

Культурный контекст функционирования рынка. Доверие как основа социального взаимодействия в рыночной экономике. Рынок как экономическое поле (П. Бурдье).

Государство и рынок: традиционная и современная парадигмы взаимодействия.

Тема 6. Социальная детерминанта экономического действия

Экономическое действие как единица анализа в экономической социологии. Социальное содержание (предпосылки, мотивы, нормативные рамки, последствия) экономического действия.

Экономическое действие: сущность понятия, структурные элементы. Ограниченность ресурсов и возможность их альтернативного употребления. Ненасильственный характер контроля над ресурсами и обеспечение жизнедеятельности. Количественная определенность целей и средств максимизации полезности. Типы экономического действия: экономически ориентированное и экономически обусловленное. Понятие укорененности. Стратегии социально–экономического человека на основе комбинаций принципов действия.

Рациональность действия: экономический и социологический подход к анализу рациональности. М.Вебер: идеальные типы социального действия. Два типа рациональности: формальная и субстантивная. Девиантное поведение в экономике. Социальный контроль в экономике. Человеческий фактор в экономике. Этика и психология экономических отношений. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.

Тема 7. Экономическое поведение, сознание и культура

Определение экономического поведения. Типология социальных ролей индивида в экономической сфере. Ролевые функции объектов и формы экономического поведения личности в условиях рынка. Модели экономического поведения А. Смита, А. Алчиана, Дж. Кейнса, Дж. Сороса, П. Хейне. Логико-экспериментальный анализ экономического действия В. Парето. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля. Модель экономического (хозяйственного) поведения в концепции «социальной экономики» Н.Д. Кондратьева. Синтетический подход Й. Шумпетера. Микросистемный подход Ф. Броделя и историко-фактологическая интерпретация экономического поведения. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса. Стратегия прагматического, профессионального и безразличного поведения лиц, потерявших работу. Мотивы экономического поведения. Максимизация полезности, типология потребностей индивида.

Тема 8. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений

Предметная область и основные понятия социологии труда. Основные парадигмы социологии труда. Становление исследований труда в социологии. Работник как экономический человек: научный менеджмент Ф. Тейлора и Г. Форда. Понятие социальной занятости, элементы социальных отношений занятости. Неоднородность, сегментация, подверженность влиянию рынка труда. Внешний и внутренний рынки труда. Модели сегментированного рынка труда Ч. Лидбитера и Дж. Аткинсона, факторы сегментации. Институциональные и внеинституциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход. Социальные механизмы трудового найма на рынке труда. Этика деловых и трудовых отношений. Социальные проблемы занятости. Социально-трудовая мобильность.

Тема 9. Социально-экономический анализ потребления

Потребление как часть хозяйственного процесса: понятие, признаки потребления. Социологические теории общества потребления. «Homo economicus» как «суверенный потребитель». Эффект «присоединения к большинству», эффект «сноба», эффект Веблена (Х. Лейбенстайн). Стратегии «демонстративной праздности» и «демонстративного потребления» (Т. Веблен). Сообщества потребления (Дж. Бурстин). Постоянство потребительских практик по П. Бурдье (габитус, классы, культурный капитал, стили жизни). Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Трансформация экономических и культурных символов. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления. Потребление и социальная дифференциация. Девиантные формы потребления и их последствия. Операционализация понятия «ответственное потребление».

Тема 10. Предпринимательство как вид и форма экономического поведения

Концепция экономического человека – основа для анализа предпринимательства. Современная теория капитализма: К. Маркс, М. Вебер, В. Зомбарт. Концепция предпринимательства как основы инновационного развития Й. Шумпетера. Бизнес и предпринимательство. Достижительные ценности культуры. Жажда власти. Стремление создать империю. Этапы изучения предпринимательства в России. Мотивация предпринимательской деятельности.

Тема 11. Социально-экономическая составляющая жизни регионов и различных поселений

Индексы измерения свойств поселений: город/ село и городской/ сельский образ жизни. Социальная проблема «качества жизни». Межрегиональные и внутрирегиональные различия уровня жизни. Поселенческий аспект разнородности уровня жизни. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений. Социальное конструирование витостратификации. Социальный потенциал и продолжительность жизни витострат в ракурсе социологического портрета. Детерминанты продолжительности жизни в мегаполисе. Стирание разницы жизни между видами поселений и управление уровнем финансового, имущественного, социального неравенства, абсолютной и относительной бедности для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе: региональные практики.

Тема 12. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски

Цифровизация. Особенности цифровой информации. Цифровая экономика и цифровизация. Предпосылки цифровизации на различных уровнях: государственном, отраслевом, отдельной компании, обычной жизни граждан. Этапы и стадии развития цифровой экономики. Тренды цифровизации: трансформация условий жизни человека, распространение новых бизнес-моделей, цифровизация промышленности. Мировые и отечественные социальные практики цифровизации экономической сферы жизнедеятельности людей..

Тема 13. Серебряная экономика

Возрастная трансформация общества. Определение явления «серебряная экономика» экономистом Д. Итоком. Процесс адаптации экономики к изменениям возрастной структуры общества как инновационная стратегия в сфере трудоустройства пожилых, новых продуктов и услуг для удовлетворения их текущих потребностей. Вклад старшего поколения в мировую и региональные экономики. Мировые и российские социальные практики занятости людей данной возрастной категории.

Тема 14. Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях

Душевой доход, профиль неравенства (стратификации), способы измерения неравенства. Закон Швабе (1868), закон Райта (1875). Функциональная теория социального неравенства (У. Мур и К. Дэвис). Социально-экономические отношения между стратами, их статусность. Групповая и индивидуальная стратификация по Б. Бергелю. Социально-экономическая стратификация современного российского общества. Дифференциация и поляризация доходов в современном российском обществе. Изменения социально-классовой структуры общества. Сущность понятия «прекариат».

5.2 Учебно – тематический план

Таблица 3

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Экономическая социология как наука	24	10	4	6	14	устный опрос
2.	Методы исследования в экономической социологии	28	14	6	8	14	устный опрос
3.	Хозяйственная культура и хозяйственная идеология	26	12	6	6	14	устный опрос

4.	Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия	24	12	4	8	12	устный опрос
5.	Социологические подходы к анализу рынка	24	10	4	6	14	устный опрос кейсы
6.	Социальная детерминанта экономического действия	26	12	4	8	14	устный опрос
7.	Экономическое поведение, сознание и культура	28	14	6	8	14	устный опрос
8.	Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	24	10	4	6	14	устный опрос
9.	Социально-экономическийанализ потребления	28	14	6	8	14	устный опрос
10	Предпринимательство как вид и форма экономического поведения	26	12	6	6	14	устный опрос
11	Социально-экономическая составляющая жизни регионови различных поселений	24	12	4	8	12	устный опрос
12	Цифровизация иее влияние нароссийскую экономику иобщество: преимущества, вызовы, угрозы и риски	24	10	4	6	14	устный опрос
13	Серебряная экономика	26	12	4	8	14	устный опрос кейсы
14	Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях	28	14	6	8	14	устный опрос домашнее творческое задание
	В целом по дисциплине	360	168	68	100	192	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %	100%	47%	18%	29%	53%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8**	**Формы проведения занятий**
Экономическая социология как наука	Предмет и объект экономической социологии. Границы между экономикой и социологией.Многовариантный статус парадигм в социологии. (по Г.В. Осипову). Этапы развития экономической социологии. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии. Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Специфика постановки экономико- социологических задач. Примеры современных исследований в области экономической социологии. Социальное неравенство в исследованиях отечественных социологов. Объективные и субъективные показатели социально-экономического неравенства в России. Индексы, применяемые для изучения социального неравенства. Исследования качества жизни населения (А.В. Зубец, М.В. Силаева). Возникновение проблемы оценки качества жизни. Детерминанты показателей качества жизни. Категория «счастье» как определяющая категория при исследовании качества жизни. Пригодность методов оценки качества жизни населения, основанных на формальных критериях обеспеченности и доступности базовых государственных социальных услуг. Индикаторы, используемые для оценки качества жизни населения и социопространственных свойств поселений. Экономика в общественном мнении Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7-8; раздел 8: все	Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Методы исследования в экономической социологии	Развитие эмпирической социологии в конце 19-го века в Англии, Франции, Германии и на рубеже 20 века в США. Исследования Д. Синклера, Д. Кей- Шаттлуорта, Ч. Бута. Исследования рабочих семей Ф. Ле Пле. А.Кетле и становление социологии как строгой, эмпирически обоснованной науки. Основные направления развития эмпирической социологии - политическая арифметика (У. Петти и Д. Граунт), социальная физика (А. Кетле), социальная гигиена (Л. Вилларме, А. Паран- Дюшатле), моральная статистика (А. Герри, Д. Кей-Шаттлуорт), социография (Ф. Ле Пле). Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование». Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7-8; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований

Хозяйственная Культура и хозяйственная идеология	Хозяйственная культура и культура общества. Уровни хозяйственной и культуры, ее содержание применительно к современной России. Основные функции хозяйственной культуры. Связь между культурным и социальным капиталами хозяйствующего субъекта. Основные хозяйственные идеологии. Хозяйственная культура: когнитивный, ценностной, символический аспекты. Хозяйственная власть, элементы хозяйственных отношений. Теории глобализации. Теории зависимости. Хозяйственная идеология и ее виды: либерализм, социализм, консерватизм. Экономическая свобода, равенство, коллективизм и справедливость, сохранение традиционных институтов и ценностей. Хозяйственная идеология и ее трансформация в меняющемся мире. Отражение хозяйственной идеологии в градостроительстве. Социальное жилье в контексте либерализма, социализма и консерватизма. Этническое предпринимательство в городской среде. Маргинальность как характеристика городского социума и связанные с ней проблемы. Миграционные процессы и развитие этнической экономики в городской среде как фактор развития туристских услуг. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. Эволюция экономических взглядов на природу интереса. Социальные нормы. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Структура хозяйственноймотивации. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация иее последствия	Социокультурная экономика. Влияние глобализации на социально-экономическое развитие. Объяснительная модель теорий зависимости о мировом хозяйственном развитии. Трансформация социально-экономических характеристик общества в результатеглобализационных процессов. Семейные домохозяйства под влиянием глобальных перемен. Формирование новой, иерархической социоэкономической картины мира. Геоэкономическое расслоение. Финансовая глобализация, отделение финансовой деятельности от реальной производительной и торговой сфер, её превращение в самодовлеющий фактор. Раскол мировой цивилизации. Усиление неустойчивости мировой экономической среды, увеличение географии слаборазвитости. Современные теории зависимости и развития (Р. Пребиш, Ф. Кардозу, Э.Фалетто, А. Франк) Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10-11; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований

Социологические подходы к анализу рынка	Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка. Случайные и укорененные сетевые связи. Неоинституциональный подход к анализу рынка. Формирование организационных полей. Социокультурный подход к анализу рынков. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Формирование новых рынков в современной России. Модели взаимодействия государства и рынка. Либеральная, консервативная и социал- демократическая концепции государства благосостояния. Этика рыночных отношений. Экономика домашнего хозяйства, модели социального порядка в локальной семейной сфере. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10-11; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Социальная детерминанта экономического действия	Определение экономического действия. Типология социальных ролей индивида в экономической сфере. Ролевые функции объектов и формы экономического поведения личности в условияхрынка. Идея «моральной экономики» в истории и политической науке. Степень социальной укорененности экономического поведения в нерыночных и рыночных обществах. Теория К.Поланьи. Основные идеи М. Грановеттера. Пере- инедосоциализованные концепции человеческогодействия в социологии и экономической теории. Рекомендуемые источники:раздел 7: источники 7-8; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Экономическое поведение, сознание и культура	Влияние культуры на социально-экономическое развитие. Хозяйственное самобытное развитие: принципы концепции Ганди, концепции «исламской экономики», «буддийской экономики». Концепции японской социокультурной самобытности – «японского экономического чуда». Теории современного капитализма: концепции постиндустриального общества, информационного общества, постмодерна (по Ж. Бодрийяру, З. Бауману), теории «дезорганизованного капитализма» и «хозяйства знаков и пространств» (по С. Лэшу, Дж. Урри). Три уровня ментальных программ экономической культуры (по Г. Хофстеде). Структура и функции экономической культуры. Виды экономической культуры по области поведения. Модели экономического поведения А. Смита, А. Алчиана, Дж. Кейнса, Дж. Сороса, П. Хейне. Мотивы экономического поведения. Максимизация полезности, типологияпотребностей индивида. Экономическое сознание и экономическое мышление. Определение, формы и структурные компоненты экономического сознания. Содержание компонентов экономического мышления. Функционирование экономического сознания. Знания, экономические оценки, экономические убеждения. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7- 8; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Социокультурные проблемытруда и трудовых отношений	Внешний и внутренний рынки труда. Модели сегментированного рынка труда Ч. Лидбитера и Дж. Аткинсона, факторы сегментации. Институциональные и вне институциональныеформы контроля исполнителей над трудовым процессом. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход. Социальные механизмы трудового найма на рынке труда. Этика деловых итрудовых отношений. Социальные проблемы занятости. Социально-трудовая мобильность. Рекомендуемые источники: раздел 7:источники 1-10; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований

Социально-экономический анализ потребления	Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Трансформация экономических и культурныхсимволов. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления. Потребление и социальная дифференциация. Девиантные формы потребления и их последствия. Операционализация понятия «ответственное потребление». Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-9, 11; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Предпринимательство как вид и форма экономического поведения	Этапы изучения предпринимательства в России. Операционализация понятия «предпринимательство». Мотивация предпринимательской деятельности. Предпринимательская активность религиозных и этнических меньшинств. Добровольное и вынужденное предпринимательство. Этническоепредпринимательство. Социальные роли предпринимательства в современном обществе. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса. Исторически сложившиеся формы социальной ответственности бизнеса. Институт социальной ответственности бизнеса. Позиции сторонников и противников социальной ответственности бизнеса. Целевые аудитории и сферы корпоративной социальной ответственности. Анализ практик социальной ответственности бизнеса. Предпринимательство в сфере туризма: виды, масштабы, состояния и перспективы развития в региональном и страновом ракурсах. Предпринимательство и развитие региона. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-11; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований, обсуждение фильмов из серии «Время новых» на канале Москва, 24 (https://www.m24.ru/shows1/171/)
Социально-экономическая составляющая жизни регионов и различных поселений	Индексы измерения свойств поселений: город/ село и городской/ сельский образ жизни. Социальная проблема «качества жизни». Межрегиональные и внутрирегиональные различияуровня жизни. Региональные и поселенческие особенности структуры денежных доходов населения. Поселенческий аспект разнородности уровня жизни. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений. Стирание разницы жизни между видами поселений и управление уровнем финансового, имущественного, социального неравенства, абсолютной и относительной бедности для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе: региональные практики. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований

Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски	Тренды цифровизации: трансформация условий жизни человека, распространение новых бизнес- моделей, цифровизация промышленности. Мировые и отечественные социальные практики цифровизации экономической сферы жизнедеятельности людей. Рынок труда икомпетенции кадров в цифровой экономике. Положительные последствия цифровизации для общества. Вызовы, угрозы и риски цифровизации для российской экономики и общества. Цифровое неравенство. Оценка уровня цифровизации страны.Рынок труда и компетенции кадров в цифровой экономике. Положительные последствия цифровизации для общества. Вызовы, угрозы и риски цифровизации для российской экономики и общества. Цифровое неравенство. Оценка уровня цифровизации страны. Современное состояние и задачи цифровизации российской экономики. Цифровые потребности России Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8 : всеисточники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Серебряная экономика	Процесс адаптации экономики к изменениям возрастной структуры общества как инновационная стратегия в сфере трудоустройства пожилых, новых продуктов и услуг для удовлетворения их текущих потребностей. Вклад старшего поколения в мировую и региональные экономики. Мировые и российские социальные практики занятости людей данной возрастной категории. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10-11; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с даннымистатистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований
Социально-экономическая стратификацияи социальная мобильность в современных рыночных условиях	Социально-экономическая стратификация современного российского общества. Дифференциация и поляризация доходов в современном российском обществе. Изменения социально-классовой структуры общества. Сущность понятия «прекариат». Место прекариата в социально-классовой структуре общества. Структура (состав) прекариата. Характерные черты. Социальные последствия существования прекариата. Социальные лифты (образование и профессиональная структура рынка труда и занятости как социальные лифты. Мобильность и государство. Стратификация, мобильность и социальный контракт. Стратификация и мобильность в обществе будущего. Социальные барьеры. Межпоколенная социально-профессиональная мобильность в постсоветской России. Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8: все источники	Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины,формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение**	**Формы внеаудиторной самостоятельнойработы**
Тема 1. Экономическая социология как наука	**1.** Этапы развития экономической социологии за рубежом: классический этап, современный этап. **2.** Развитие экономической социологии в России.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 2. Методы исследования в экономической социологии	1. Качественные иколичественные методы исследования. 2. Статистика в экономической социологии. 3. Анализ больших данных в экономической социологии.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 3. Хозяйственная культура и хозяйственная идеология	1. Хозяйственная идеология: либерализм, социализм,консерватизм. 2. Экономическая свобода, равенство, коллективизм и справедливость, сохранение традиционных институтов и ценностей. 3. Хозяйственная идеология и ее трансформация в меняющемся мире. Отражение экономических ценностей в городской эстетике повседневности	работа с учебной, научной и справочной литературой иразличными информационными ресурсами
Тема 4. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализацияи ее последствия	1. Становление социокультурной экономики. 2. Влияние религиозной философии на экономику 3. Культурное разнообразие: риск или ресурссоциально- экономического развития районахкрупных городов	работа с учебной, научной и справочной литературой иразличными информационными ресурсами
Тема 5. Социологические подходы к анализу рынка	1. Вариативность социологической методологии 2. Рынок с позиции социологических парадигм	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 6. Социальная детерминанта экономического действия	1. Концепция «слабых» и «сильных»М. Грановеттера; 2. Концепция органической рациональности Ф. Хайека; 3. 3.Концепция «социальнойэкономики» Й. Шумпентера;	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 7. Экономическое поведение, сознание и культура	1. Структура и функции экономического поведения в системе рыночного обмена; 2. Риск в структуре экономического поведения	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 8. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	1. Социология трудовых отношений. 2. Трансформация мирового рынкатруда. 3. Современные исследования трудовых отношений.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами

Тема 9. Социально-экономический анализ потребления	1. Социологические теории общества потребления 2. Динамика потребительских практик	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 10. Предпринимательствокак вид и форма экономического поведения	1. Виды предпринимательства 2. Этническое предпринимательство 3. Анализ практик социальной ответственности бизнеса.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 11. Социально-экономическая составляющая жизни регионов и различных поселений	1. Поселенческий аспект разнородности уровня жизни. 2. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений. 3. Стирание разницы жизни между видами поселений иуправление уровнем финансового,имущественного, социальногонеравенства, абсолютной и относительной бедности дляобеспечения устойчивогосоциально-экономического развития страны в краткосрочнойи среднесрочной перспективе:региональные практики.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 12. Цифровизацияи ее влияние на российскую экономикуи общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски	1. Теории цифрового общества 2. Социальные риски цифровизации социально-экономической жизни	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 13. Серебряная экономика	1. Стартапы в области серебряной экономики 2. Ресурсы старшего поколения для социально-экономического развития экономики	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 14. Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях	1. Зарубежные теории социального неравенства 2. Отечественные исследования трансформации социальной структуры российскогообщества 3. Индексы замера социального и экономического неравенства	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой дляосвоения дисциплины

Правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс». http://consultantplus.ru/com

2. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.; с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019 г.). – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://consultantplus.ru/com
3. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/
4. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
5. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2017 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Режим доступа: Справочная правовая система «Гарант» https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/
6. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/e59d0198a6b86d35269590004bc1bb4d18c9fa29/

Основная литература

7. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511037 . —Текст : электронный.
8. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Альфа-М, 2012, 2015. - 480 с. - Текст : непосредственный. - То же - 2014. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/468865. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

9. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511148. — Текст : электронный.
10. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 317 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-012031-7. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939960. – Текст : электронный.
11. Финансовая социология: учебное пособие / А.В. Николаев, А.Ю. Оборский, А.Г. Тюриков [и др.]; под ред. А.В. Новикова А.В. — Москва : КноРус, 2020. — 520 с.
12. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/933994. — Текст : электронный + Устная речь : аудио.

Периодическая литература:

1. Социологические исследования (СОЦИС): http://www.isras.rssi.ru
2. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета: https://humanities.fa.ru/jour // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.
3. Журнал социологических исследований https://znanium.com/catalog/magazines // ZNANIUM.com. [сайт].

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимых для освоения дисциплины:

a. Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru/

b. Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/

c. Национальные проекты России: http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/

d. Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (ФНИСЦ РАН): https://www.fnisc.ru/

e. Институт демографических исследований РАН: https://idrras.ru/

f. ВЦИОМ: https://wciom.ru/

g. Фонд «Общественное мнение»: http://www.fom.ru/

h. Аналитический центр НАФИ: https://nafi.ru/

- Электронные ресурсы БИК:
- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управлениеперсоналом», «Психология управления»: http://eduvideo.online/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR Arts & Sciences I Collection http://jstor.org
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: http://link.springer.com/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
- Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению расчетно-аналитической работы

Методические рекомендации по выполнению расчетно-аналитической работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению расчетно-аналитической работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению курсового проекта», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1шт.
Стол студенческий двухместный – 24 шт.
Стулья – 44 шт.
Стул для преподавателя -1 шт.
Доска меловая – 1шт.
Кафедра – 1шт.

Технические средства обучения:
Компьютер – 1 шт.
Проектор – 1 шт.
Экран – 1 шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы
(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)
Мебель:
Стол студенческий двухместный – 9 шт.
Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.
Стулья – 26 шт.
Рабочее место библиотекаря:
Стол – 1 шт.
Стул – 1 шт.
Стеллажи для книг – 14 шт.
Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.
Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:
Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.
Компьютер – 8 шт.
Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Экономическая социология» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.